

REFLEX'SOL 2024

# PRESSE



STORE ANTI-CHALEUR

POUR VÉRANDA ET BAIE VITRÉE

UN APERÇU DE NOS PARUTIONS

L'ÉCHO DE LA BAIE  
NOVEMBRE 2024



NUMÉRO  
161

PAROLE D'EXPERT

## MÉLANIE LACHAMBRE

Mélanie Lachambre, chargée de communication  
et marketing chez Réflex'Sol



« Nous sommes très heureux d'être revenus au Mondial du Bâtiment. En plus d'un nouveau rail cintré en store intérieur, nous avons revu notre nuancier. Après la gamme Bloom qui avait rencontré un certain succès en mettant à l'honneur les matières tels que le lin ou la veine du marbre, nous sommes revenus à des unis plus neutres en lien avec la nature. Cette évolution illustre notre nouvelle stratégie RSE en pleine refonte : de la fabrication jusqu'au recyclage, en passant par le produit en lui-même et bien sûr l'humain qui est au cœur de ce changement que porte notre entreprise familiale. Les perspectives de croissance pour nos solutions restent bonnes. Les constructions, les extensions, les puits de

lumière dans les vérandas... Les consommateurs veulent un maximum de lumière mais ils oublient souvent de considérer le confort thermique hiver comme été. Nos solutions techniques sont donc une réponse pertinente pour équiper a posteriori toutes ces entrées de lumière. Face à des stores extérieurs, nous devons encore expliquer le bénéfice de nos toiles intérieures dont la partie réfléchissante métallisée renvoie le rayonnement solaire à l'extérieur et empêche le réchauffement des pièces vitrées. Sans s'opposer à cette autre protection solaire, car il faut des réponses pour tous les projets, nos stores ne sont pas qu'une réponse décorative. Même s'ils sont esthétiques, ils apportent d'abord un bénéfice contre les excès de chaleur tout en répondant aux exigences visuelles et environnementales des bâtiments ».

