

L'ÉCHO DE LA BAIE
AVRIL 2023

L'ÉCHO^{DE} la baie

Mettez en lumière toutes vos idées

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE LA BAIE



DÉCRYPTAGE
RE2020

La valorisation des
protections solaires
dans la RE2020
page 102

PANORAMA
PORTES D'ENTRÉE

Entre
raison
et séduction
page 188

DOSSIER
SALONS

BePositive, Passibat'
Les tendances
passives
page 228

NUMÉRO
152



STORES

**ANTI
CHALEUR**

**Trop chaud ou trop froid dans
vos pièces vitrées ?**

REFLEX'SOL VEGA VOGUE SUR SEINE

C'est un événement dans le microcosme de la gastronomie parisienne et dans l'univers de l'écoresponsabilité. Depuis 2011, Ducasse sur Seine est le premier bateau à passagers avec service de restauration pour un service régulier, construit sur le fleuve capital. Mais ce n'est pas tout. Ceux qui vont se délecter de cette haute cuisine, glisseront sur la Seine grâce à une propulsion électrique, propre et silencieuse, dans une péniche qui ne déverse aucune eau usée dans le fleuve, et exploite un système d'économie d'énergie pour le fonctionnement des cuisines. Ce pavillon flottant signé par l'architecte naval Gérard Ronzatti n'est pas sans évoquer la conception lumière d'un Victor Baltard. La savante modénature du bâtiment est composée au niveau du pont principal de meneaux fuselés en inox, largement en saillie, entre lesquels s'ouvrent de grandes baies vitrées. Le pont supérieur est une vaste terrasse avec au centre une structure couverte aux pans légèrement inclinés. La part belle est faite à la lumière naturelle, à la rupture de frontière entre l'intérieur gastronomique et l'extérieur magique ouvrant sur les paysages des berges parisiennes. Pas question pour autant de laisser souffrir de la chaleur les hôtes de cette belle table. Résultat : 72 stores anti-chaleur Vega de Réflex'Sol viennent protéger été comme hiver cet espace propice aux délices gustatifs et visuels. Capables de renvoyer jusqu'à 95 % des rayons du soleil vers l'extérieur, ils évitent les déperditions thermiques en toutes saisons. Motorisés, ils coulissent horizontale-

ment et s'enroulent dans des coffres individuels thermolaqués à la couleur de la véranda. Cerise sur le bateau, la micro-perforation de la toile 323 gris anthracite résonne avec le jeu de lumière et de transparence du plafond sculpté en vague par le duo de couturiers-designers Maurizio Galante et Tal Lancman aux manettes de l'aménagement de cet espace au luxe paisible. Et parce que l'écoresponsabilité est au cœur de cette adresse flottante, la toile 323 arbore ses certifications SCS Advantage Gold, et sa certification Oeko-Tex. Pour une véritable coulée verte.



AVIS D'EXPERT

FABIEN LACHAMBRE

PDG d'Adeima Réflex'sol



« Nous nous adaptons aux besoins de plus en plus grands en matière de dimensions des stores pour équiper les baies vitrées »

« Nous n'avons jamais connu de début d'année aussi fort avec, dès le mois de janvier, une croissance identique à celle du printemps. Certes, après l'euphorie des années Covid, et dans un contexte économique et géopolitique anxiogène, nous restons prudents. Néanmoins, nos commerciaux soulignent une prise de conscience des particuliers et des acteurs de notre marché face au réchauffement climatique depuis l'été dernier. Nous continuons de bénéficier également des effets Covid. Le particulier prend soin de sa maison et les messages de cet hiver appelant aux économies d'énergie ont sensibilisé les ménages sur ces questions. Or, notre toile sert de protection solaire l'été et évite les déperditions thermiques l'hiver. Beaucoup de nos revendeurs ont communiqué sur ces bénéfices et en ont tiré profit. Suite aux confinements, la demande des verrières et des vérandas n'a pas faibli, et la question de la protection solaire se pose actuellement. Nous constatons que la demande de vérandas est un peu moindre. Les commerciaux de nos revendeurs se concentrent plus sur les accessoires comme les stores intérieurs verticaux, de toiture. Nous n'avons pas changé de langage : nous affirmons que le store intérieur réflecteur métallisé, que nous sommes les seuls à proposer, est plus efficace contre la chaleur que le store extérieur. Nos toiles métallisées n'absorbent pas le rayonnement solaire, ne le transforment par en chaleur et le renvoient à l'extérieur : les toiles Réflex'Sol ont le coefficient g_{tot} le plus bas du marché. Nos enjeux cette année vont être de répondre aux exigences des clients de plus en plus avertis sur les

performances thermiques des toiles. Nous avons 800 revendeurs - 60 % de vérandas et 40 % de storistes - qui proposent et posent nos produits. Une petite douzaine de sociétés se sont spécialisées sur nos solutions. De plus en plus, les stores Réflex'Sol sont prescrits par des architectes de renom dans des ERP, en toiture de verrière, de véranda et en partie verticale. Nos solutions sont choisies aussi bien sous forme de stores que de rideaux thermiques, en tant que protection solaire pour l'été, et thermique pour l'hiver, en alternative à du brise-soleil ou du volet roulant. Le confort visuel est apporté par les toiles micro-perforées avec des facteurs d'ouverture de 2 % à 4 %. Dans les bâtiments tertiaires, ces solutions permettent de s'affranchir des problématiques de vent, de pluie, d'intempéries, mais aussi des difficultés de pose sur certaines façades, ou de répondre aux souhaits esthétiques d'architectes qui ne veulent pas de stores en extérieur. Nous nous adaptons aussi aux besoins de plus en plus grands en matière de dimensions des baies vitrées : nous proposons donc le grand rouleau, le rouleau large (2 500 x 6 000 mm) ou le Vertikube. Pour la motorisation, le premier vecteur de croissance est de faciliter la pose notamment grâce au solaire, ou aux piles lithium moins contraignantes selon le type de vitrage utilisé et l'orientation de la verrière, ou encore au moteur rechargeable comme un smartphone. En matière d'esthétique, l'aspect décoratif est aussi important. D'ici la fin de l'année, nous allons proposer plusieurs unis tendances que nous allons présenter au prochain Mondial du bâtiment Batimat en 2024 ».

Vertigo Réflex'Sol

Les stores intérieurs aussi s'envisagent avec moteur solaire. À l'instar de cette solution verticale à enrouleur pour fenêtres, lucarnes et baies exposées au soleil. Elle dose la lumière, préserve l'intimité et se fond dans le décor. Ce store anti-chaueur se fixe au plafond, directement sur une paroi verticale ou sur équerres. À retrouver dans les dimensions L. 930 x H. 2290 mm en toile 323 noir.

En plus de la manœuvre par chaînette ou par moteur radio ou batterie, le store vertical à enrouleur anti-chaueur Vega de Reflex'Sol joue aussi la carte de l'autonomie.

